



## A MÁRKAFÜGGETLEN MÁRKASZERVIZ



A KONCEPCIÓ

MÁRKAFÜGGETLENSÉG

100% ÜGYFÉLSZERZÉS

A HÁTTÉR

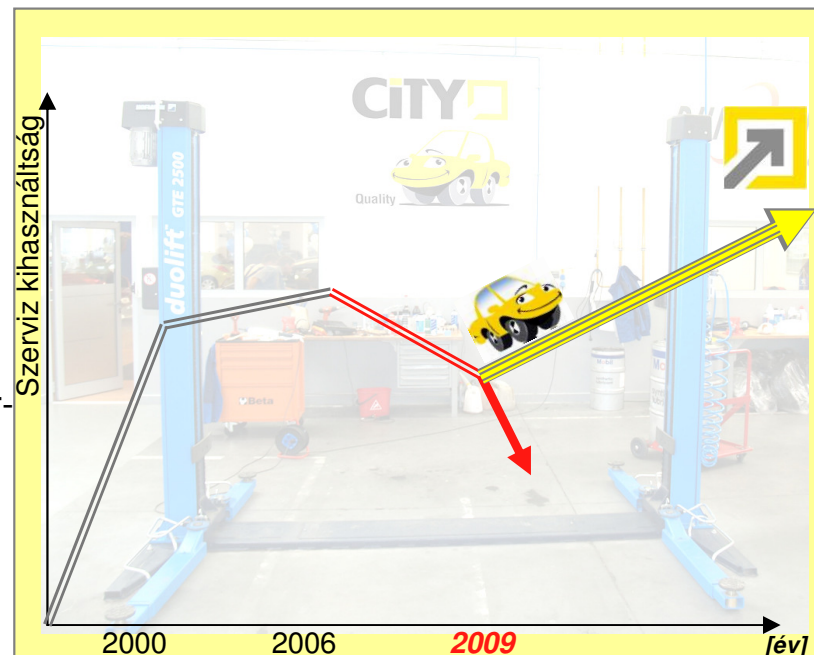
Stratégiai PARTNEREK

Csatlakozás a hálózathoz

### Tisztelt Márkakereskedő!

Alapvetően a márkaszerviz jövőbeni kihasználtságát az azt megelőző időszakban a márkakereskedésben eladott gépjárművek száma határozza meg. Mivel az elmúlt pár évben az új autó értékesítés komoly mértékben visszaesett, valamint napjaink nem túl biztató előrejelzései komoly **recessziót** vetítenek az autóipar, főként az új autó értékesítés elé, minden felelős vezető a várható keresletcsökkenés hatásainak enyhítésén dolgozik.

A **CITY SERVICE FRANCHISE** elsősorban márkaszervizeknek kíván alternatívát nyújtani a **szervizkihasználtság megtartását, növelését célozva meg**. Teszi ezt elsősorban a **márkafüggetlenséghez** (amely már magában is új piacot jelent) szükséges háttér biztosításával. De mégis a **fő hangsúly** a márkaszervizek iránt elveszített **ügyfélbizalom visszaszerzésén van**, hiszen a piacon a márkaszerviz veszíti el a legtöbb ügyfelet. A fő cél nem az, hogy 1-1 akció erejéig az ügyfelet visszacsábítsuk, hanem a folyamatos kötődés kialakítása,



**mert nem az a (fő) kérdés, hogy a jövőben mennyi autót fognak javítani hanem az, hogy ki fogja ezt végezni!**





## A MÁRKAFÜGGETLEN MÁRKASZERVIZ



## A KONCEPCIÓ

## A KONCEPCIÓ

## MÁRKAFÜGGETLENSÉG

### Alapjai:

## 100% ÜGYFÉLSZERZÉS

- a márkaszerviz kész legyen az ügyfélkörének bővítésére **márka-független szolgáltatások** (fék, futómű javítás; olaj és szűrő csere; gumiszerelés; klíma; stb.) nyújtásával,

## A HÁTTÉR

- az ügyfélbizalom visszaszerzésére irányuló **erőteljes promóció** =>

## Stratégiai PARTNEREK

- havonkénti megjelenés országos „autós” szaklapokban;

## Csatlakozás a hálózathoz

- éves szinten több mint 3 500 000 megjelenés a nyomtatott médiában;

- országos, folyamatos pontgyűjtő kampány, ...

**CITY SERVICE ideológia:** Az ügyfél számára kedvezőbb áru szolgáltatás nyújtása, úgy, hogy az ügyfél számára érzékelhető legyen az árkülönbség és a szolgáltatási tartalom közti különbség





## A MÁRKAFÜGGETLEN MÁRKASZERVIZ



A KONCEPCIÓ

MÁRKAFÜGGETLENSÉG

100% ÜGYFÉLSZERZÉS

A HÁTTÉR

Stratégiai PARTNEREK

Csatlakozás a hálózathoz

## A MÁRKAFÜGGETLENSÉG

Alapvetően a márkaszerviz részéről a hálózathoz történő csatlakozás nem jár különösebb beruházással, hiszen eszköz szinten minden, az autójavításhoz szükséges berendezéssel rendelkezik. A „márkafüggetlenséghez” valamint ezáltal a független szervizek piacon történő megjelenéshez szükséges feltételeket a City Service Franchise biztosítja:

- műszaki tudásbázis => **kompetencia saját márkán kívüli javításokhoz is,**
- oktatás, tréning => **folyamatos mind műszaki, mind pedig értékesítési tréning,**
- gyors és pontos (ártartással) alkatrész logisztikai háttér => **gyárral megegyező minőségű és kedvezőbb áru termékek két árkategóriában;**
- a független szervizek piacán történő versenyképes jelenlét folyamatos piac elemzés => **termékek és szolgáltatások árai harmonizálnak a független szervizekben elfogadott árakkal**
- szerviz a promóció központjában => **a City Szerviz szolgáltatások megismertetése és elfogadtatása az ügyfelekkel (autótulajdonos)**





**A MÁRKAFÜGGETLEN  
MÁRKASZERVIZ**



A KONCEPCIÓ

MÁRKAFÜGGETLENSÉG

**100% ÜGYFÉLSZERZÉS**

A HÁTTÉR

Stratégiai PARTNEREK

Csatlakozás a hálózathoz

## **KÖZPONTBAN az ÜGYFÉLSZERZÉS**

A CITY SERVICE FRANCHISE egyetlen feladata, hogy a hálózathoz csatlakozott franchise partnerei részére az *ügyfélszerzéshez* szükséges háttérrel biztosítsa. Ez azt is jelenti, hogy a City Service Franchise minden eleme az ügyfélszerzésről szól, minden tevékenységének ez a mozgatórugója, hiszen az értékteremtés csakis ezáltal valósul meg.





## A MÁRKAFÜGGETLEN MÁRKASZERVIZ



A KONCEPCIÓ

MÁRKAFÜGGETLENSÉG

100% ÜGYFÉLSZERZÉS

A HÁTTÉR

Stratégiai PARTNEREK

Csatlakozás a hálózathoz

## A CITY SERVICE FRANCHISE HÁTTERE

A City Szerviz hálózat működtetését, összefogását a CITY SERVICE FRANCHISE Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. végzi. A City Szerviz hálózat franchise rendszerben működik, mely rendszerhez egy franchise szerződés megkötésével, és a franchise kézikönyvben leírtak alapján történő működéssel lehetséges.

A City Service Franchise Kft csapatát, mind jól felkészült, tapasztalt (>10 piacon eltöltött év), kiváló piacismerettel rendelkező szakember alkotja.

A City Szerviz a *minőségi szolgáltatások* piacán jelenik meg, ami nemcsak a háttér profizmusát követeli meg, hanem a forgalmazott termékek vonatkozásában is – a versenyképes árakat figyelembe véve - a legmagasabb követelményeket támasztja. Ily módon csak ismert, elfogadott minőségű gyártók termékei kerülhetnek a hálózatba.

Néhány márka a teljesség igénye nélkül: **Zimmerman, Textar, Ate, Gates, Monroe, ABS, Optibelt, Eneizer, Ernst, Sidem, Mann+Hummel, INA, stb.**





## A MÁRKAFÜGGETLEN MÁRKASZERVIZ



A KONCEPCIÓ

MÁRKAFÜGGETLENSÉG

100% ÜGYFÉLSZERZÉS

A HÁTTÉR

Stratégiai PARTNEREK

Csatlakozás a hálózathoz

STRATÉGIA PARTNEREK akik kiemelten működnek együtt a CITY SZERVIZ hálózattal





**A MÁRKAFÜGGETLEN  
MÁRKASZERVIZ**



A KONCEPCIÓ

MÁRKAFÜGGETLENSÉG

100% ÜGYFÉLSZERZÉS

A HÁTTÉR

Stratégiai PARTNEREK

Csatlakozás a hálózathoz

## CSATLAKOZÁS A CITY SZERVIZ HÁLÓZATHOZ

A hálózathoz történő csatlakozás közvetlenül a City Service Franchise Kft-nél történő jelentkezéssel lehetséges:

**Bagi Zsolt (City Service Franchise Kft)**

telefon: 06-20-229-2747

e-mail: [zsolt.bagi@cityservicefranchise.eu](mailto:zsolt.bagi@cityservicefranchise.eu)

**Kiss Zoltán (City Service Franchise Kft)**

telefon: 06-70-978-5237

e-mail: [zoltan.kiss@cityservicefranchise.eu](mailto:zoltan.kiss@cityservicefranchise.eu)

